



MARKETING INTERNO-TEAMBUILDING-COACHING EJECUTIVO

CONTACTO :959347382

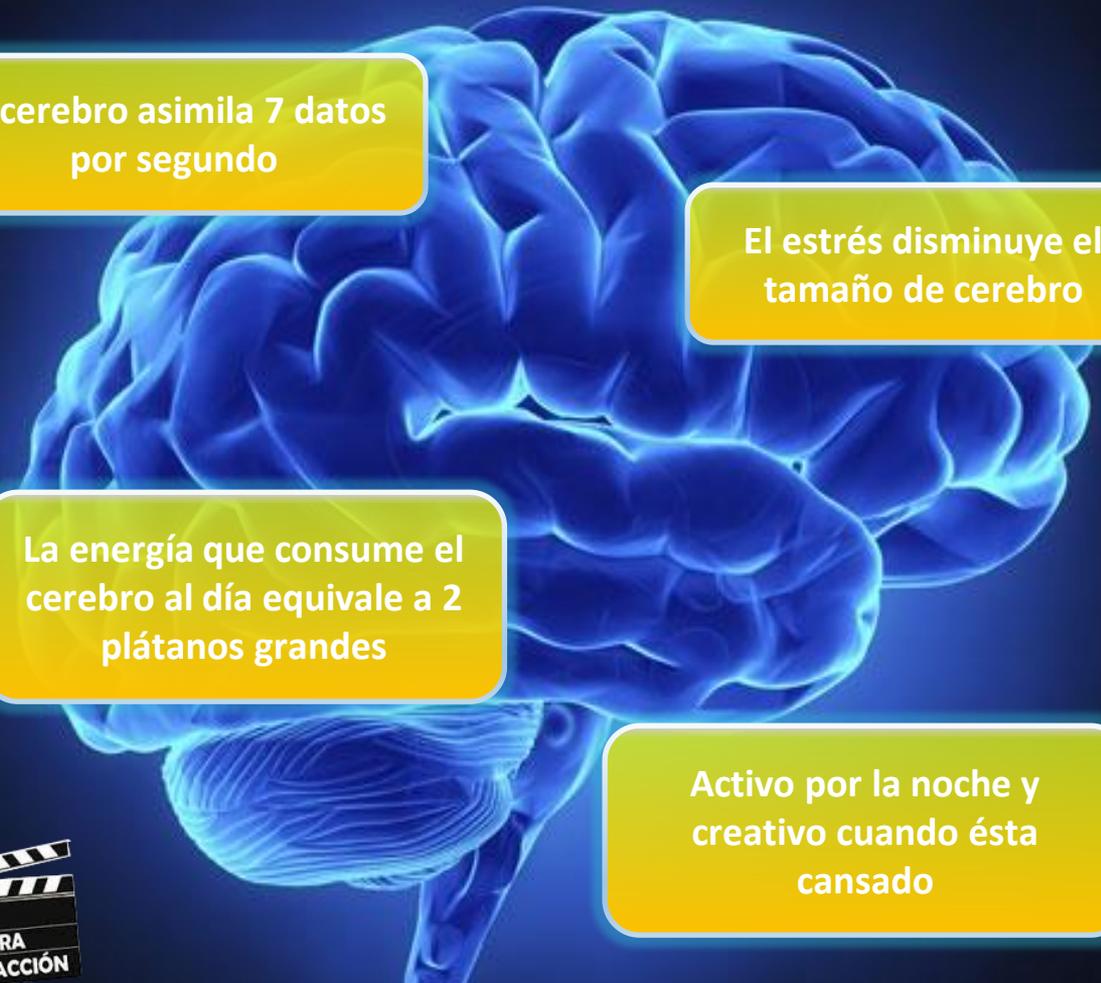




HOLA!



Yo soy Angélica Acurio
Coach Ejecutiva certificada por INCAE BUSINESS SCHOOL
MBA en Ciencias Empresariales con gestión en Marketing por la
Univerisidad San Ignacio de Loyola
Lic. Publicidad y Medios, con Especialización en Marketing Internacional
por la Universidad Católica de Santa María.
Creativa al 100%, creo que cada persona tiene un potencial único en su
Interior que solo debe de descubrirlo y hacerlo brillar.



El cerebro asimila 7 datos
por segundo

El estrés disminuye el
tamaño de cerebro

La energía que consume el
cerebro al día equivale a 2
plátanos grandes

Activo por la noche y
creativo cuando ésta
cansado

95%
ES LO QUE SE HA
DESCUBIERTO
HACE 20 AÑOS

FALTA
5%





¿ CUÁLES SON LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE HOY ?

CALIDAD

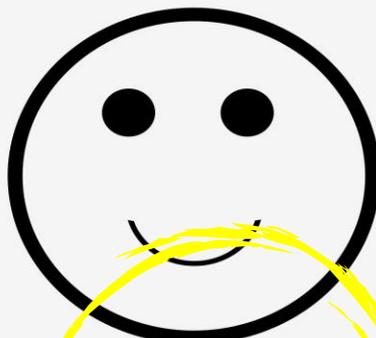
VELOCIDAD

CREATIVIDAD



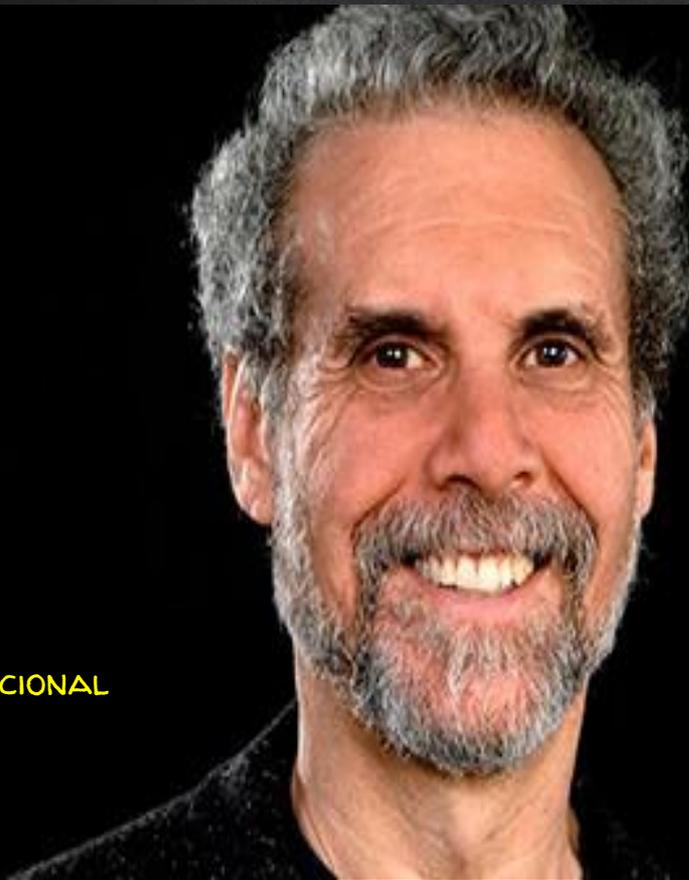
8 PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE...





1.-ENFOQUE AL CLIENTE

- ✓ Dependemos del cliente
- ✓ Hay que mantener un contacto continuo
- ✓ Superar todo tipo de expectativas con el cliente



DANIEL GOLEMAN
INTELIGENCIA EMOCIONAL
1995

¿QUÉ HAY QUE TENER
PARA SER LÍDER?
¿QUÉ LIDERAZGO
CONSIGUE
RESULTADOS?

“PARA TENER ÉXITO EN
ALGO DEBEMOS
DESEARLO
DE UNA FORMA TAN
INTENSA
QUE ALCANCE E
IMPREGNE NUESTRO
SUBCONCIENTE”



*Kazuo Inamori
(Fundador de Kyocera)*



**MARCAR
ESTRATEGIAS**

MOTIVAR

**CREAR
UNA VISION**

**Implantar
Una cultura**



“El trabajo va a ocupar gran parte de tu vida, y la única forma de estar realmente satisfecho es hacer lo que consideren un trabajo extraordinario. Y el único camino para lograrlo es amando lo que hacen. Si no lo han descubierto aún, sigan intentando. No se conformen”

Steve Jobs
Steve Jobs

3.- COMPROMISO

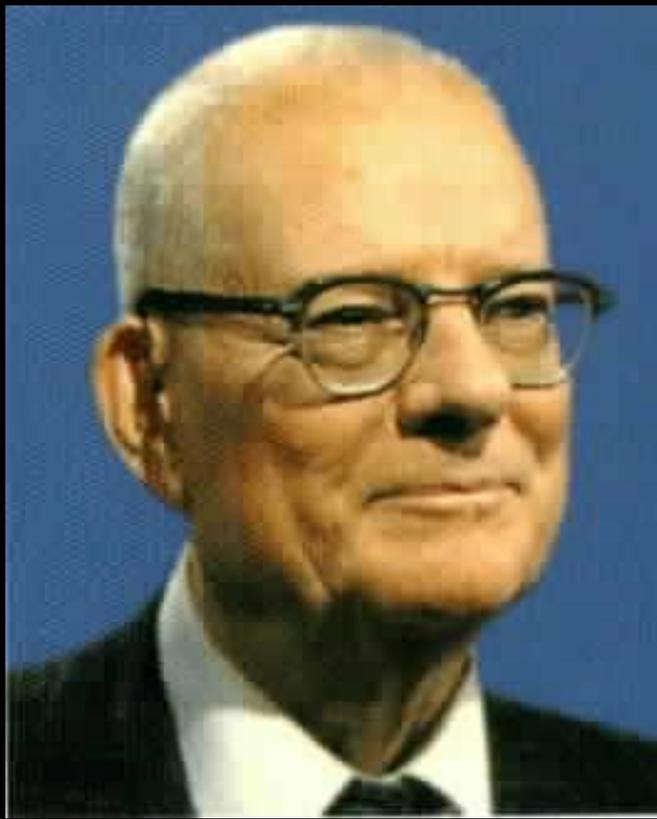


Hoy día la clave para el éxito es la innovación y el compromiso de los empleados. Las empresas deben tener un enfoque claro acerca del proceso de innovación y animar a todos a ser innovadores.

(Jack Welch)

akifrases.com





**PARA UNA ORGANIZACIÓN
LA MEJORA CONTINUA
DE SU DESEMPEÑO GLOBAL
DEBE SER UN OBJETIVO
PERMANENTE**

W Edwards Deming 1900-1993

**4.- ENFOQUE BASADO EN LOS
COLABORADORES**

ENFOQUE BASADO EN LOS COLABORADORES

CONSTANCIA
EN EL PROPÓSITO

MEJORA
CONTINUA

ELIMINAR
BARRERAS
ENTRE DEPARTAMENTOS

RETROALIMENTACIÓN



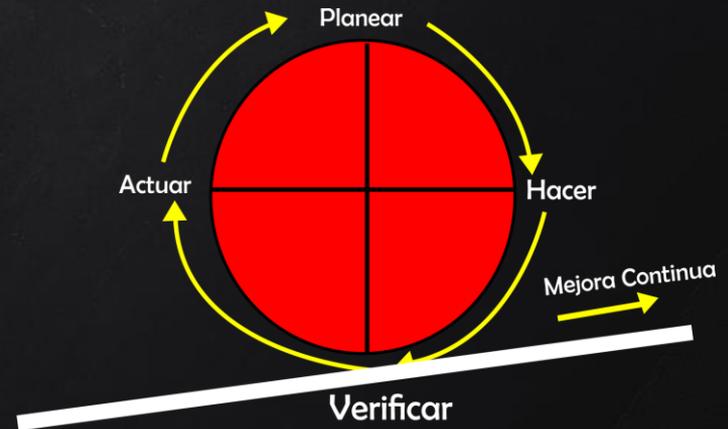
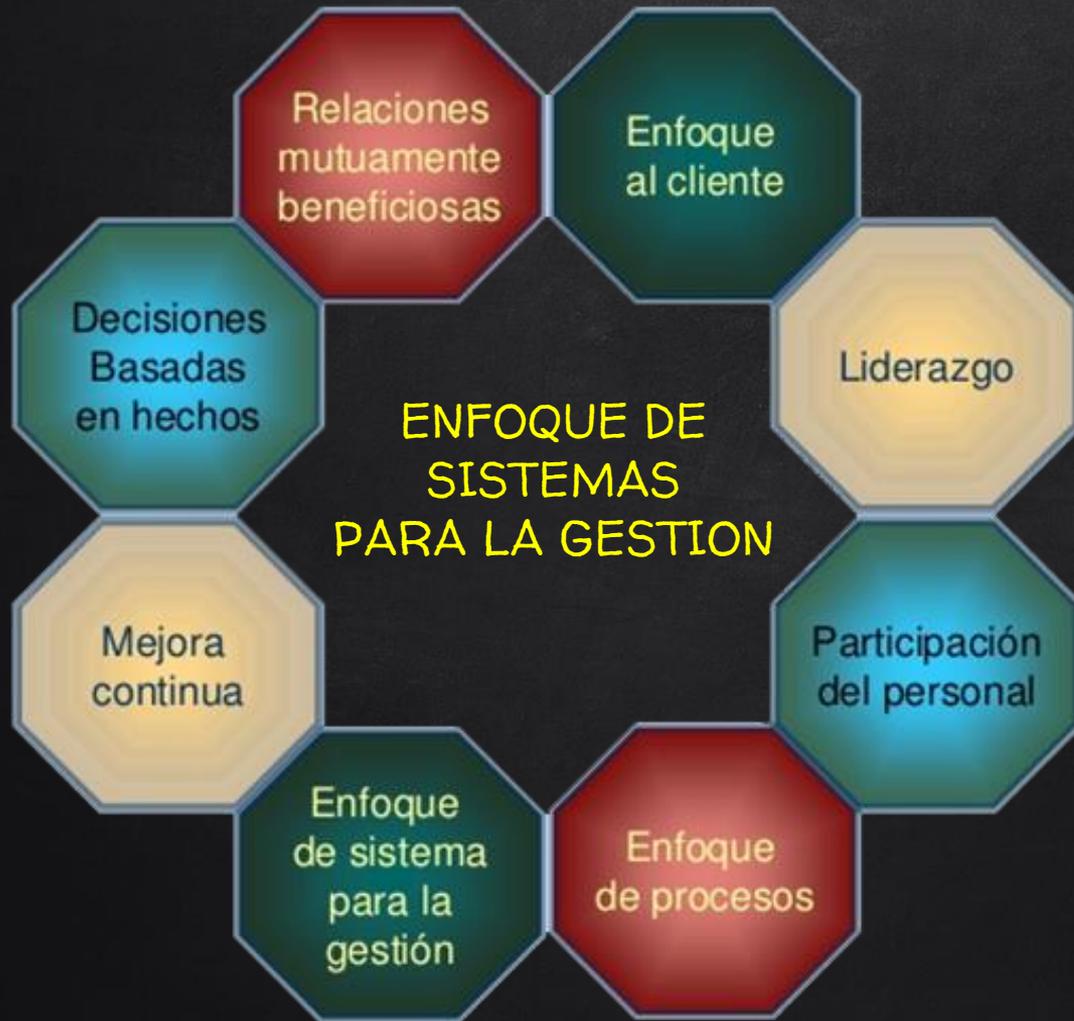
facebook.

"El mayor riesgo es no correr ningún riesgo. En un mundo que cambia muy rápidamente, la única estrategia que garantiza fallar es no correr riesgos."

Mark Zuckerberg.



DECISIONES

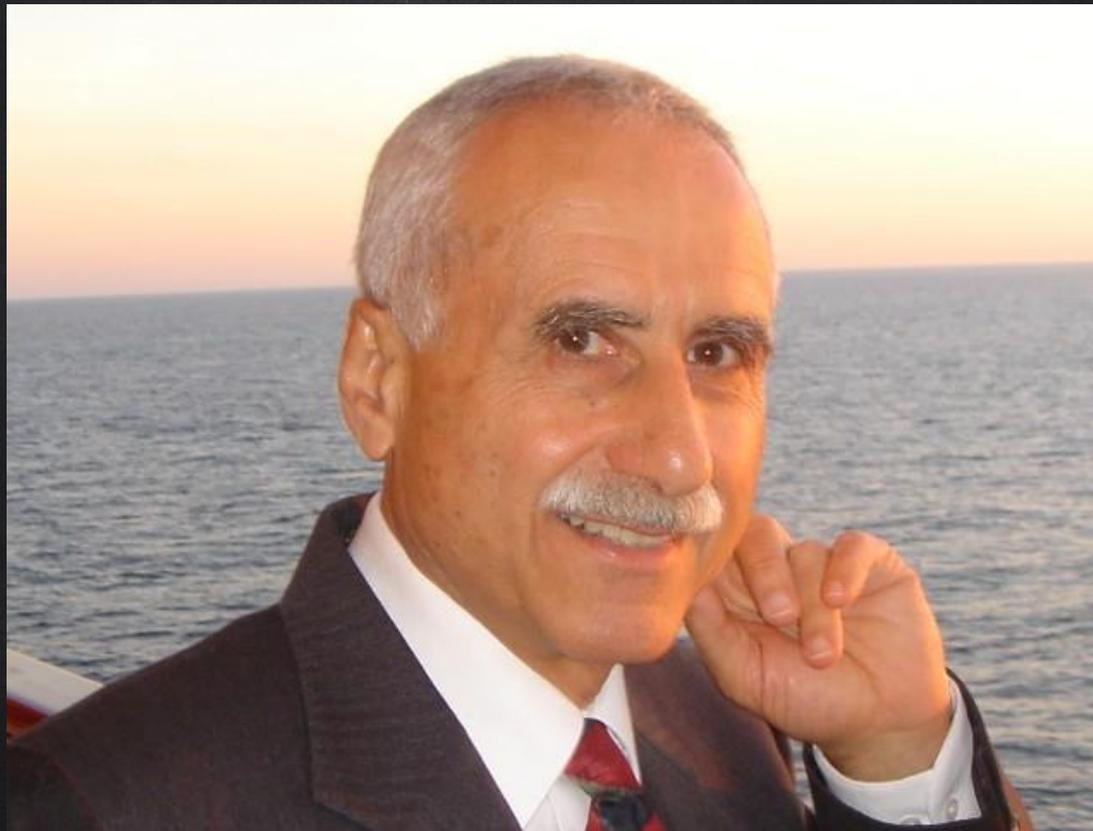




A large flock of diverse birds, including swans, geese, and ducks, is shown in flight against a backdrop of a vast, white, fluffy cloud layer. The birds are scattered across the frame, some in the foreground and others further back, creating a sense of depth and movement. The sky above the clouds is a clear, pale blue.

*Cuando el líder de los gansos se
Cansa, se pasa a uno de los puestos de atrás y
otro gansos ocupa su lugar.*

*Deducción: Obtenemos resultados
Óptimos cuando hacemos turnos
Para realizar los trabajos
Difíciles.*



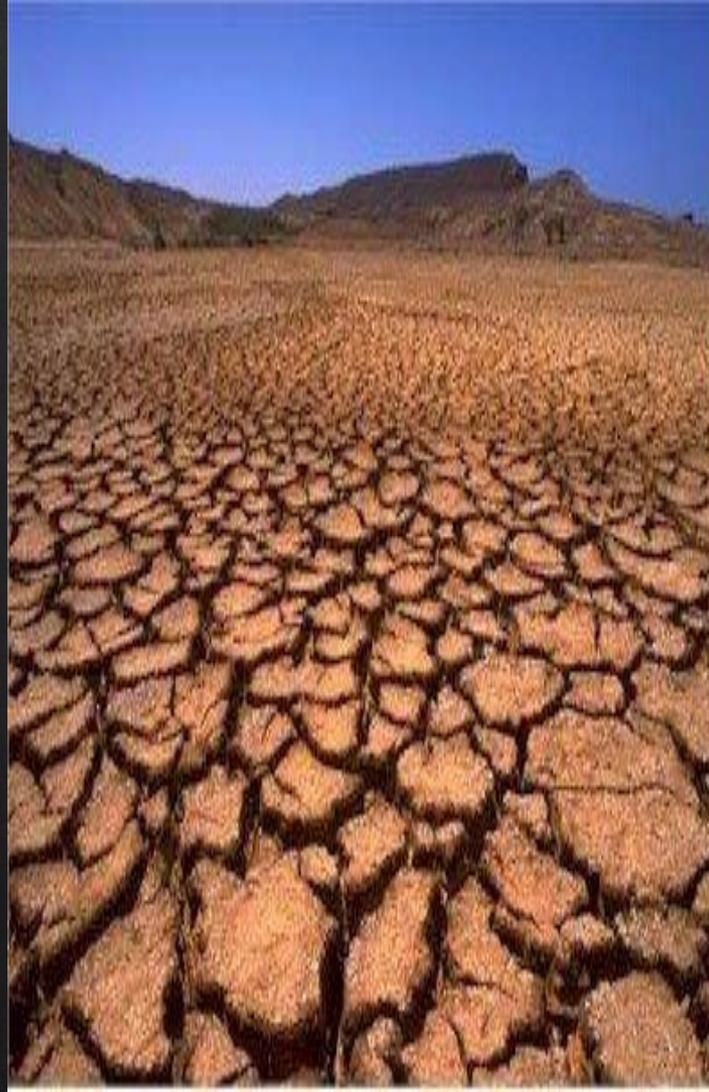
Albert Mehrabian
Regla 7%-38%-55%





RASGOS DE EFICIENCIA

Preciso
Claro
Metódico
Discreto
Prudente
Formal



EN CIRCUNSTANCIAS ADVERSAS

Cuadrulado
Reservado
Frío
Paralizador
Muy crítico
Desconfiado

RASGOS DE EFICIENCIA

**Resolutivo
Directo
Valiente
Enérgico
Competitivo
Transparente**



EN CIRCUNSTANCIAS ADVERSAS

**Autoritario
No escucha
Presiona
Dominator
Brusco
Polémico**

RASGOS DE EFICIENCIA

Paciente
Serenos
Comprensivos
Protectors
Cálidos
Escuchadores



EN CIRCUNSTANCIAS ADVERSAS

Indeciso
Frágil
Inseguro
Influenciable
Resignado
Se colapsa

RASGOS DE EFICIENCIA

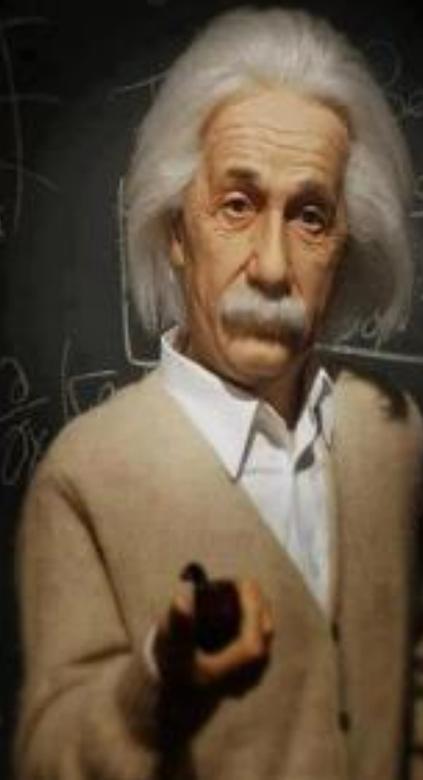
**Entusiasta
Sociable
Espontáneo
Expresivo
Persuasivo
Dinamizador**

EN CIRCUNSTANCIAS ADVERSAS

**Exagerado
Protagonista
Precipitado
Disperso
Variable
Dependiente del
reconocimiento**

"Nunca consideres
el estudio
como una obligación,
sino como
una oportunidad
para penetrar
en el bello y maravilloso
mundo del saber."

Albert Einstein



GRACIAS



Angélica Acurio López
Coach Ejecutiva

Contacto

angieacuriolopez@gmail.com
angelica-acurio-lopez ■
@3enlineacomunicacion 
www.tresenlinea.com
Teléfono: 959347382

