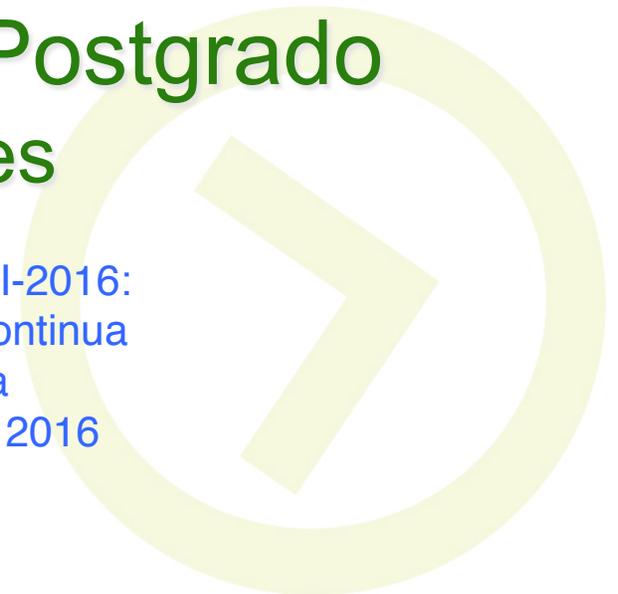




Internacionalización del Postgrado

Algunas Reflexiones

II Coloquio del Sistema de Postgrado UNI-2016:
Buscando la Excelencia con la Mejora Continua
Universidad Nacional de Ingeniería
Managua, Nicaragua, 27 de octubre de 2016





Propósito

Reflexión

- Contexto
- Conceptos
- Prácticas
- Riesgos

- Postgrado
- Internacionalización





Contexto*

- Transformación radical sistema producción conocimiento
- Demanda social educación superior creciente
- Transformación obligada espacios E/A
- Conexión indiscutible entre investigación y desarrollo
- Postgrados/doctorados: I+D+Innovación
- Investigación+innovación: Factor de competitividad
- Dinámica expansión mercados; planetarización problemas
- Entorno: local, regional, nacional, global
- Lógica empresarial: Cambiante, flexible

*Unesco, 2000; 2009; Rama, 2006





REPLANTEAMIENTO

- Responsabilidad social universidad
- Concepto universidad vs academia
- Docencia e investigación
- Gestión académica y administrativa
- Relaciones con entorno

Implicaciones





Conceptos

Postgrado

- Global

Internacionalización

- Globalización

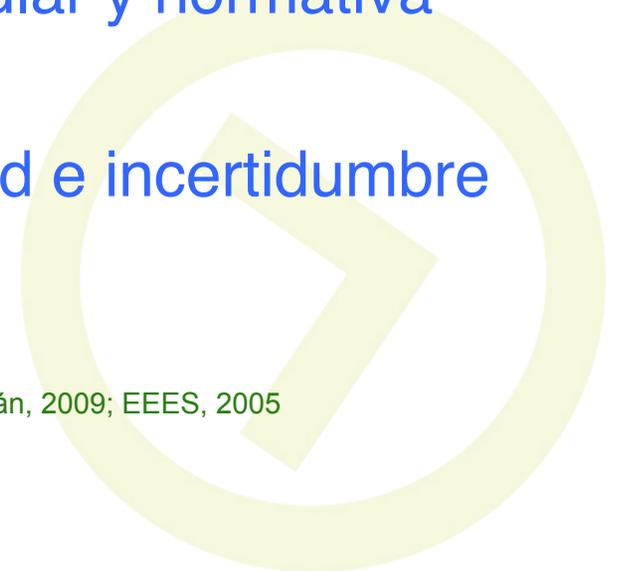




Postgrado global*

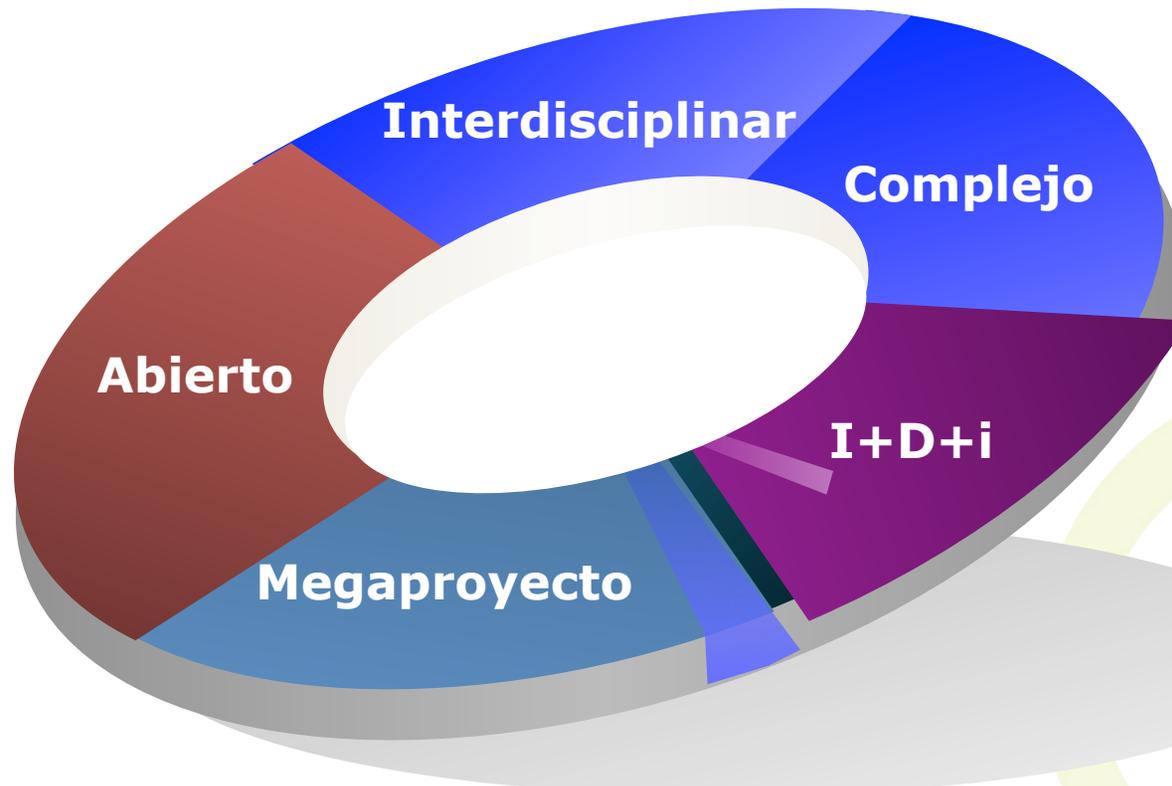
- ✓ Esquemas
 - Organización
 - Funcionamiento
- ✓ Competencias titulación, empleabilidad
- ✓ Armonización y convergencia curricular y normativa
- ✓ Procesos producción conocimiento
- ✓ Estrategias para abordar complejidad e incertidumbre
- ✓ TIC's

*Barber et al, 2013; Chiang, 2012; Pellegrino y Hilton, 2012; Pulido San Román, 2009; EEES, 2005





Nuevo modelo producción conocimiento*



*Chiang, 2012; Yerkes et al, 2012; Brint et al, 2009; Walker et al, 2008; Gibbons et al, 1994





Internacionalización*

Políticas, estrategias, prácticas para atender demanda entorno académico global desde identidad/singularidad cultural, histórica, social, política, económica (Hudzik, 2011)

Globalización*

Tendencias económicas, académicas (Siglo XXI)

*J.K. Hudzik, 2011; Unesco,2009; Altbach, 2006





Internacionalización Integral*

Comprehensive Internationalization (CI)

Compromiso institucional de “imprimir” el concepto de internacionalización

- En todas sus actividades (docencia, investigación, extensión)
- A todos los niveles (formación, gestión académica, administrativa, financiera)
- Involucrando a todos los actores (alumnos, profesores, investigadores, personal de apoyo)

**http://www.nafsa.org/Resource_Library_Assets/Publications_Library/Comprehensive_Internationalization_From_Concept_to_Action*





Supuestos básicos

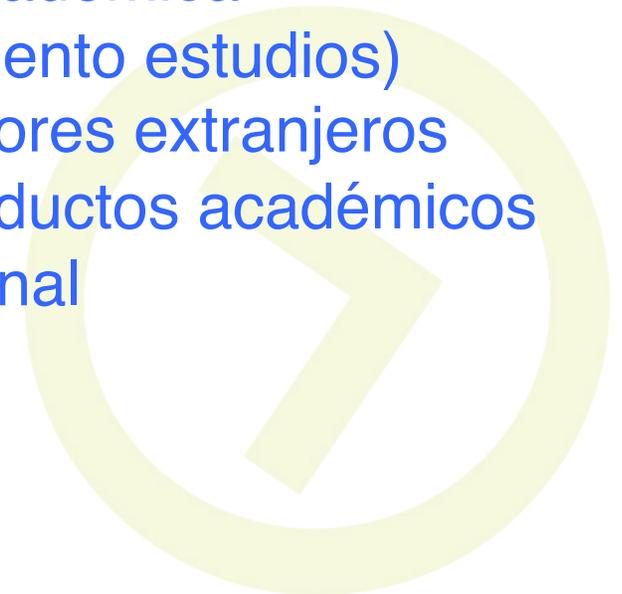
- Posibilidad integración, articulación, internacionalización
- Decisión institucional para ofrecer, diseñar oferta académica
 - de calidad, pertinente, abierta, flexible
 - innovadora (ie, creativa, inter/multidisciplinaria)
 - comprensible, homologable, transferible, equiparable





Condiciones

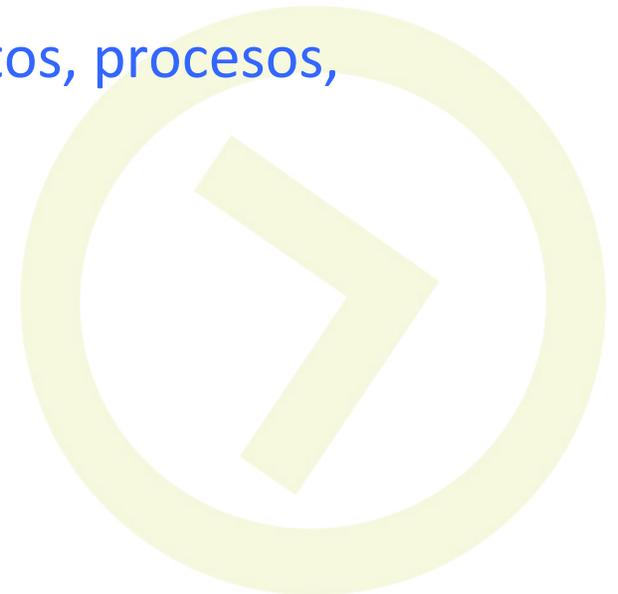
- Integración universitaria para la cooperación académica y científica
- Fortalecimiento, consolidación cultura internacionalización referida a la
 - infraestructura de apoyo y gestión académica
 - movilidad (homologación, reconocimiento estudios)
 - decisión de acoger alumnos y profesores extranjeros
 - difusión, utilización capacidades, productos académicos
 - visibilidad y reconocimiento institucional





Condiciones

- Sostenibilidad y competitividad:
 - Iniciativas cooperación en formación, investigación, extensión
 - gestión, difusión y transferencia conocimiento y tecnología
- Lógica gestión internacionalización
- Modelo institucional cooperación (Conceptos, procesos, monitoreo, evaluación, seguimiento)
- Alianzas estratégicas
- \$





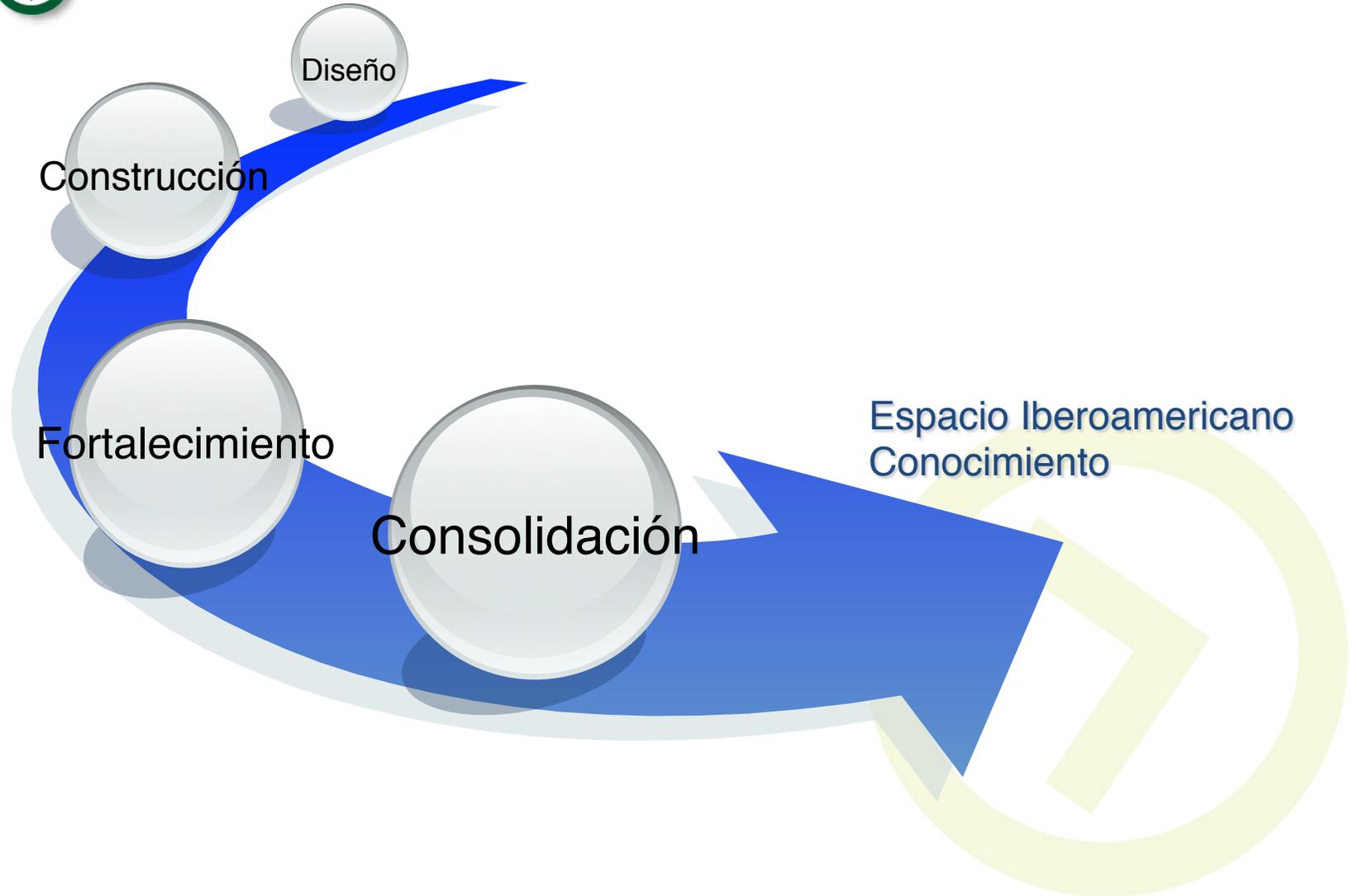
Buenas Prácticas

AUIP





Misión





Fines, objetivos





Calidad

Misiones Técnicas

Aseguramiento

Premios Iberoamericanos

**CULTURA
CALIDAD**

Formación

Postgrados Iberoamericanos

Cooperativos:

- Doctorados
- Maestrías
- Ed Continua

Cotutela

Doble titulación

Conditio sine qua non:

CALIDAD

Estrategia:

- Consorcios
- Alianzas
- Sinergias



Movilidad





Investigación

Redes Iberoamericanas de Investigadores

Estrategia integración, cooperación

**Aprovechar
Fortalezas**

**Crear
Oportunidades**

**Enfrentar
Desafíos**

**Optimizar
Recursos**



Riesgos

- Internacionalización:
 - Realidad o “buenas intenciones”
 - Estrategia o *marketing*
 - Estrategia de *marketing*
- Movilidad o “turismo” académico
- Competitividad: Migración circular, estratégica, “fuga de cerebros”





Víctor Cruz Cardona
Director General
Hospedería Fonseca
C/Fonseca, 2
37002 Salamanca

e-mail: vcruz@auiip.org

www.auiip.org

